

主 编/杨现富 特约编辑/王加中 美 编/陈新颖 校 对/卢 茜



走向综合的新文本

——读廖俊鸿的景观花鸟

●徐思存

廖俊鸿以专攻花鸟画为主，多年来不独在笔墨、技法上下功夫，精研花鸟传统遗产，更在创新上呕心沥血，以“废画三千”的“苦学派”精神激励自己；同时，他尤重直面现实生活，在大自然的感性生动之中撷取灵感、获得激情、产生创作冲动。无疑，廖俊鸿作为花鸟画家，他紧紧把握住“中得心源、外师造化”的艺术原则，从未简单地袭用前人的技法为画而画，而是在亲和自然、观察自然中，确立自己的艺术取向，以“造化”为师，以“心源”为主导，做出自己的艺术选择。

中国画的一个极大误区，便是“笔墨为上”带来的弊病，使许多人的才华陷入笔墨的泥潭之中，不能自拔，终生为笔墨不能为时而烦恼，并且一无所成。其实，笔墨之舟的作用，应承载着画家的情思，借此去传达一种胸襟与美感，最终定格在纸上，形成富有魅力与诗意的画面，给人以愉悦，才是目的。

廖俊鸿正是体察与领悟到这一点，并未一味去钻“笔墨”的死胡同，而是适可而止，重在情感与美感的表达与传递。作为新一代画家，他自然走上了与前辈完全不同的艺术之路。首先，他立足于活生生的自然万象，从中获取灵感与素材，使自己的作品充满鲜活的气息与生动的魅力；其次，是从活生生的自然万象提

取丰富的形式、语言、图式与笔墨资源，创造自己有感而发的表现方式；最后，也是最重要的一点，画家十分明确地要求自己的笔墨、图式、语言、形成要体现出现代感，以区别于传统花鸟画的陈旧美感。

分析作品，可以看出廖俊鸿是在现实生活的基础上，悉心记录下四时变化中的花鸟神韵与风采的；所以，他笔下的花鸟画已大不同于宋元明清花鸟画的简淡手法与折枝图式，也不同于文人画逸笔草草与笔墨游戏，而是源于生活、写生提炼的意象，从画面上明显看出是一个从物象到心象的过程；况且，那些禽鸟都被置入一种景观式的环境之中，更令人赏心悦目。譬如，《金秋江岸》表现了秋风萧瑟的图景，江岸、沙洲、秋蒲苍茫辽远，近景芦花在虚实、浓淡、疏密、远近中的穿插与组合，既分割了空间，又造成了一种纵深感，数只姿态各异的灰鹇分三组横向展开，各自独立，又互相顾盼，景与物、情与思浑然一体，静与动、客观与主观合而为一，融会为一种总体诗情，让人领略到原生态的野性之美。尽管如此，由于画家融注了主观处理，使情景、物象在转换了意象的过程中，又给以形式、笔墨、语言、图式的归纳，使画面从自然物象中升华为水墨的形式意味，其中的留白，给人以空灵遐想之美，而着墨



廖俊鸿作品《红叶八哥》



廖俊鸿作品《闲来无事》



廖俊鸿作品《胜利春光》

处，则淋漓酣畅，景物气韵生动，形神兼备，这件作品不是一件简单的花鸟画，它超越了一般性花鸟画的界限与外延范畴，融入了山水画的元素与手法，结合花鸟画法于其中，形成一幅宽阔辽远的“金秋江岸”景观画，让人领略了造化的神奇魅力与大自然无与伦比的美感诗情。另一幅作品《降瑞》同样是一幅景观式花鸟画；在这件作品中，花鸟并不是主体，只是组成瑞雪景观的一个元素与组成部分，全幅作品在瑞雪纷飞、冬梅争艳、群鸟聚集的组合中，展示出祥和、欢乐、静谧与安康的气息；画家对意象的选择与组合，是以现实生活为依据的，是从大众审美的出发点，强调雅俗共赏与喜闻乐见的角度去营造作品的形式美感的——在瑞雪兆丰年的总体祥和气氛中，似火的红梅作为中景，组成一片“火海”，寓意着“火红”——吉祥的象征，近景披挂冰雪的树木与褐马鸡的动静结合，无疑为一幅瑞雪丰年的喜人景致增添了点睛之笔，使一幅瑞雪冬景多了些亲切感与活跃之处，使《降瑞》的题旨与气息更加浓郁了。

扩大了的花鸟画界限，在综合了其他画种的表现手法之后，表现力更加丰富，内在也更加多姿多彩，画面的整体意蕴更加丰厚，作为一种文本的实验，廖俊鸿是成功的。可谓苦心人、天不负，成功的喜悦属于



廖俊鸿作品《山泉潺潺》

辛勤的探索者。

廖俊鸿的一系列新作，依我看都属于花鸟画的文本探索与实验。他的艺术目标，也十分明确，即追求并实验一种花鸟画的大境界、新气象、新概念与新思维，使自己的艺术“当随时代”。这自然也是时代

的需要与呼唤，生逢其时，廖俊鸿正是把自己的使命、责任与时代呼唤相结合，应运而生，这是廖俊鸿的幸运。

本文作者系《中国美术》主编、《美术观察》栏目主持、著名美术评论家、中国艺术研究院研究员

【艺术简历】

廖俊鸿，拼石斋主。1943年生于四川内江。现为巴蜀书画研究院院长，中国美术家协会会员，中国国画家协会理事，中国美术家协会旅游联谊中心理事。中国文联授予“99中国百杰画家”称号。作品被人民大会堂、毛主席纪念馆、美国圣迭戈博物馆、福州美术馆、银川美术馆收藏。出版有《当代中国画家·廖俊鸿花鸟画集》(天津人民美术出版社出版)、《写意八哥画法》(天津杨柳青画社出版)、《写意麻雀画法》(天津杨柳青画社出版)、《千姿百态画飞鸟》(合著；上海书店出版社出版)。重庆电视台曾摄制专题片《花鸟丹青梦——访著名花鸟画家廖俊鸿》并多次播放。

吹响集结号 相聚“惠尔曙光” 贺岁强档隆重推出 《投名状》《集结号》 全市首轮同步上映 凭本广告到惠尔曙光电影院观影可享受10元优惠！ (此优惠不与其它优惠同时使用，凭此广告仅限一人) 地址：曙光文化广场内 热线：88435711、88436311

TOYO TIRES advertisement featuring Trampo, Proxes TR, Proxes CT01, and Teo Plus tires with performance benefits and contact information.